



**Le plan marketing - 2ème édition : Plan
stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing
client- Plan de crise (Marketing - Communication)**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Téléchargez et lisez en ligne Le plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) Nathalie Van Laethem, Laurence Body

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Le plan marketing est l'exercice annuel des chefs de produit, des directeurs marketing et des comités de direction des entreprises. Cette nouvelle édition, fortement remaniée, s'enrichit du **plan marketing client**, véritable aide à la mise en oeuvre des stratégies de fidélisation. Résolument concret, cet ouvrage guide le lecteur dans l'élaboration des quatre types de plans marketing (stratégique, opérationnel, client, de crise). Il lui livre conseils et méthodes pour en piloter la réalisation et propose en annexe un modèle de structure de plan marketing. Emaillé d'exemples issus de cas d'entreprises, ce livre s'attache au « comment faire » et indique, étape par étape, les informations indispensables à recueillir, les bonnes questions à se poser, les outils et méthodologies à utiliser, les stratégies et pistes d'actions à préconiser.

Présentation de l'éditeur
Le plan marketing est l'exercice annuel des chefs de produit, des directeurs marketing et des comités de direction des entreprises. Cette nouvelle édition, fortement remaniée, s'enrichit du **plan marketing client**, véritable aide à la mise en oeuvre des stratégies de fidélisation. Résolument concret, cet ouvrage guide le lecteur dans l'élaboration des quatre types de plans marketing (stratégique, opérationnel, client, de crise). Il lui livre conseils et méthodes pour en piloter la réalisation et propose en annexe un modèle de structure de plan marketing. Emaillé d'exemples issus de cas d'entreprises, ce livre s'attache au « comment faire » et indique, étape par étape, les informations indispensables à recueillir, les bonnes questions à se poser, les outils et méthodologies à utiliser, les stratégies et pistes d'actions à préconiser.

Biographie de l'auteur
Responsable des formations Marketing chez Cegos. Elle est co auteur de nombreux livres aux éditions Dunod , dont *Marketing orienté résultats* , *Plan Marketing* , *La BâO du responsable Marketing*, *La BâO du Chef de produit*.

Responsable Marketing et Communication ADRIANT. Consultant partenaire à la Cegos. Après avoir occupé des fonctions marketing chez L'Oréal et P&G, elle intervient depuis 10 ans en tant que consultant et formateur auprès de grands groupes de Produits Grande Consommation.

Download and Read Online Le plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) Nathalie Van Laethem, Laurence Body
#TDCX5RPVAES

Lire Le plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body pour ebook en ligneLe plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body à lire en ligne.Online Le plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body ebook Téléchargement PDFLe plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body DocLe plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body MobipocketLe plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise (Marketing - Communication) par Nathalie Van Laethem, Laurence Body EPub

TDCX5RPVAESTDCX5RPVAESTDCX5RPVAES