



Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles

Yves Delaborde

Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles Yves Delaborde

2 volumes. Petit in-4. Reliure de l'éditeur sous jaquette et étui illustrés en couleurs. 225 + 520 pp., illustrations en couleurs et en noir. Exemplaire en très bon état. A la fois un livre d'art et une encyclopédie, cet ouvrage est l'aboutissement de plusieurs décennies d'intimité de l'auteur avec le verre et le reflet d'une vision transversale de l'histoire de l'art. Elle permet au simple amateur de s'initier, comme au connaisseur et au professionnel de découvrir des aspects méconnus du verre et d'identifier des artistes, des techniques, des styles ou des dates. Plus de 375 monographies illustrées des artistes verriers (Émile Gallé, Henri Cros, François Décorchemont Gabriel Argy-Rousseau, Maurice Marinot, etc. Un index illustré de 1300 noms propres - avec une moyenne de 10 entrées - complète l'ouvrage dont il permet l'utilisation rationnelle et pratique. A la fois un livre d'art et une encyclopédie, cet ouvrage est l'aboutissement de plusieurs décennies d'intimité de l'auteur avec le verre et le reflet d'une vision transversale de l'histoire de l'art. Elle permet au simple amateur de s'initier, comme au connaisseur et au professionnel de découvrir des aspects méconnus du verre et d'identifier des artistes, des techniques, des styles ou des dates. Plus de 375 monographies illustrées des artistes verriers (Émile Gallé, Henri Cros, François Décorchemont Gabriel Argy-Rousseau, Maurice Marinot, etc. Un index illustré de 1300 noms propres - avec une moyenne de 10 entrées - complète l'ouvrage dont il permet l'utilisation rationnelle et pratique.

 [Télécharger Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles ...pdf](#)

731 pages

Extrait

I. L'ÂGE DU VERRE (1850-1904)

Les prémices d'un rapprochement de l'art et du verre se situent aux alentours de 1850. Il suffira ensuite d'une vingtaine d'années pour que les conditions nationales et internationales - conditions scientifiques, économiques, politiques, intellectuelles et artistiques - offrent au verre la capacité de devenir un moyen d'expression majeur dans l'histoire de l'art français.

«La chimie moderne a perfectionné la matière, nous avons des verres beaucoup plus blancs, beaucoup plus propres, sans bouillons et sans éraflures», constatent à l'époque les connaisseurs. Car il faut en premier lieu parler technique, puisque le verre est d'abord un produit manufacturé. Non seulement sa composition a évolué (remplacement de la potasse par la soude, introduction du cristal en France à la fin du XVIIIe siècle...), mais la vitrerie et la miroiterie se développent considérablement. La capacité des fours augmente et la fabrication du verre devient alors beaucoup plus économique.

Plus largement, les progrès industriels dus aux nouveaux combustibles ont également des répercussions sur les moyens de transport. Le commerce international s'en trouve multiplié dans le sens des exportations puisque des nouveaux marchés s'ouvrent - qui seront très importants pour le succès du verre français à travers le monde - et dans le sens des importations : les produits et oeuvres d'art exotiques se répandent, d'autant plus que les grands pays européens tentent chacun de se créer un empire colonial. Le Moyen-Orient et l'Extrême-Orient passionnent tour à tour les Français (il faudra attendre en revanche le début du XXe siècle pour que l'art nègre retienne l'attention).

Mondiale, la révolution industrielle a donc lieu aux alentours des années 1850-1860 dans le domaine du verre comme dans les autres secteurs. L'amélioration de la production verrière est d'ailleurs à rapprocher de celle du fer (et de la fonte), avec lequel le verre aura souvent partie liée. Tous deux sont des produits d'industries nobles, mais surtout ils représentent des extrêmes, des contraires et des complémentaires. L'aboutissement de recherches scientifiques concorde avec les ambitions d'investisseurs capitalistes et la disponibilité d'une main-d'oeuvre bon marché. De grandes firmes telles que Saint-Gobain, pour le verre industriel, Baccarat, Saint-Louis ou Clichy, pour le verre creux, prennent une dimension nationale ; la bataille économique est européenne et bientôt internationale. La concurrence est particulièrement rude avec les verreries d'Angleterre et de Bohême.

Le Compte rendu de l'Exposition universelle de 1867 fait le constat suivant : en vingt ans, le prix du mètre de glace industrielle a baissé de plus de 60 % ! Pendant le même temps, la France est passée au premier rang de la production européenne, devant l'Angleterre, avec 380 000 m² (dont 250 000 pour le seul Saint-Gobain). Pourtant, malgré le contexte de mécanisation à outrance et la tentation manufacturière, les tours de main de la tradition se transmettent encore dans les gobeletteries et les cristalleries, sans discontinuer depuis des siècles, dans un brassage beaucoup plus international qu'on ne pourrait le supposer. U Encyclopédie a fait connaître les gestes du verrier, et l'on a quitté l'empirisme des procédés : des recettes de composition sont publiées, alors qu'auparavant elles étaient tenues secrètes. L'émulation est d'abord technique et la mode est aux prouesses, le public apprécie la virtuosité : par exemple, on sait fabriquer les rubis et les diamants artificiels ; des prodiges de gravure, que moque Ruskin dans les Pierres de Venise (1852), surchargent les pièces de plus en plus rutilantes et colorées.

Cependant, certains intellectuels pensent que l'homme ne trouve pas son compte dans l'industrialisation et que le capitalisme court à l'échec. L'Europe frémit de théories socialistes. En 1848, la France voit une nouvelle révolution renverser la Monarchie de Juillet et la Deuxième République est instaurée - pour peu de temps : Napoléon III prend le pouvoir et conforte alors le capitalisme naissant. Pour nourrir les idéologies de chacun des deux camps, l'Histoire est mise à contribution car nous sommes en pleine période de grandes avancées dans ce domaine - Mérimée est à l'ouvrage, Michelet rédige son oeuvre - et de découvertes

archéologiques.

(...) Présentation de l'éditeur

A partir de sable et de cendres mêlés mais aussi d'un feu maîtrisé - le diable n'est pas loin -, ils fabriquent de la lumière que leur souffle modèle en objets précieux. Depuis la plus haute Antiquité, les verriers sont vénérés comme de véritables alchimistes. L'Ancien Régime ne s'y était pas trompé : alors que le peintre n'était qu'un tâcheron assujéti à une corporation, le musicien un simple domestique, l'homme de théâtre un bateleur excommunié, le verrier, lui, était anobli avec privilèges accordés par le roi.

Au mitan du XIXe siècle, «l'énorme production moderne, l'obligation de faire vite et à bon marché, ont donné lieu à un grand nombre de produits industriels dans lesquels l'art fait trop souvent défaut». Et c'est pourtant dans ce contexte que quelques créateurs vont tout à coup faire d'un banal objet en verre «une oeuvre d'art à l'égal d'une statue, d'un tableau ou d'un joyau».

On dit souvent d'Émile Gallé qu'il est l'homme par qui tout serait arrivé, en quelques années, dans la France de la seconde moitié du XIXe siècle, par qui le verre aurait dépassé sa seule qualité d'art utilitaire. Il a certainement été le plus grand inventeur dans le domaine, mais de nombreuses découvertes ou redécouvertes s'accumulaient déjà depuis des années, des idées faisaient leur chemin et d'autres préparaient la voie. Une révolution n'éclate pas par hasard. Il faut des circonstances scientifiques et industrielles, des convergences économiques et politiques internationales, qui permettent à un créateur de s'épanouir à un instant donné, dans un certain domaine précis, de surprendre le public et d'initier cette révolution qui emporte tout sur son passage - avec le cortège habituel d'imitateurs. Émile Gallé s'est trouvé au bon endroit, au bon moment, avec son génie, porté par une certitude et un sens aigu de la communication.

D'autres ont pris le relais et, un siècle et demi plus tard, le monde vit plus que jamais à l'âge du verre. Le matériau a acquis de nouvelles lettres de noblesse, il n'est plus seulement accessoire, il est environnement total, au point que la puissance de son industrie ferait oublier qu'il est aussi un moyen d'expression artistique largement banalisé.

'LE VERRE, Art & Design' est à la fois un livre d'art et une encyclopédie. Aucun ouvrage sur le verre en France n'a paru depuis de nombreuses années, et aucune encyclopédie ne lui a jamais été consacrée, il comble donc un manque évident et fait découvrir la place particulière du verre dans l'histoire de l'art et son rôle immense dans la société contemporaine.

Ce livre est l'aboutissement de plusieurs décennies d'intimité de l'auteur avec le verre et le reflet d'une vision transversale de l'histoire de l'art. Elle permet au simple amateur de s'initier, comme au connaisseur et au professionnel de découvrir des aspects méconnus du verre et d'identifier des artistes, des techniques, des styles ou des dates. Elle permet également de se reconnaître dans les créations, si diverses depuis deux siècles, en distinguant ce qui mérite la dénomination d'oeuvre d'art et ce qui relève de la fabrication industrielle ou commerciale - et, accessoirement, de déceler les faux ou attributions fantaisistes.

Divisé en deux volumes absolument complémentaires, le livre se présente, dans sa première partie, sous la forme d'un 'beau livre' qui expose le verre sous ses aspects esthétiques les plus remarquables, afin de montrer en détail l'évolution de l'expression du verre au cours des deux derniers siècles, essentiellement en France, mais aussi à travers le monde. Quant à la seconde partie, elle propose, dans une vision scrupuleusement chronologique, plus de 375 monographies illustrées des artistes verriers (Émile Galle, Henri Cros, François Décorchemont Gabriel Argy-Rousseau, Maurice Marinot, André Thuret et tant d'autres, dont certains quelque peu oubliés comme Auguste Labouret ou Etienne Cournault), des verreries (les plus renommées, Baccarat, Saint-Louis, Lalique, Daum... et négligées par l'histoire, Appert, par exemple) et des artistes plasticiens contemporains (tels que François Morellet, Bertrand Lavier ou Richard Fauguet) comme des designers (aussi différents que Matali Crasset, Pucci de Rossi et Olivier Gagnère) qui se servent directement du verre ou sont édités en verre. Elle contient également un important lexique qui explique les techniques (du soufflage à la pâte de verre en passant par la gravure sur miroir), les inventions, les divers mouvements, les rapports avec l'histoire générale de l'art, les principales expositions des 200 dernières années...

Un index illustré de 1300 noms propres - avec une moyenne de 10 entrées - complète l'ouvrage dont il permet l'utilisation rationnelle et pratique.

Yves Delaborde est historien de l'art et petit-fils d'un des verriers majeurs de l'entre-deux-guerres, Gabriel Argy-Rousseau, dont il a établi le catalogue raisonné (Éditions de l'Amateur/ Thames & Hudson, 1990, ouvrage en collaboration avec Janine Bloch-Dermant). D'abord commissaire d'expositions (ministère de la Culture, Affaires étrangères), il a été metteur en scène, créateur du premier parcours-spectacle audiovisuel (Chenonceau, 1978) et réalisateur de films documentaires sur l'art et l'architecture (Renzo Piano, François Mansart...). Il est également auteur de romans (La Bouche, Pion, 2000). Biographie de l'auteur
Yves Delaborde est spécialiste du verre. Janine Bloch-Dermant est historienne de l'art du verre et Expert auprès des sociétés des ventes publiques.

Download and Read Online Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles Yves Delaborde

#W4UVKD3JH6S

Lire Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde pour ebook en ligneLe Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde à lire en ligne. Online Le Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde ebook Téléchargement PDFLe Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde DocLe Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde MobipocketLe Verre: Art & Design - XIXe - XXIe siècles par Yves Delaborde EPub

W4UVKD3JH6SW4UVKD3JH6SW4UVKD3JH6S