



## **Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze

*Springer Gabler*

Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze Springer Gabler

 [Download Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Go ...pdf](#)

 [Online lesen Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, ...pdf](#)

## Downloaden und kostenlos lesen Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze Springer Gabler

---

260 Seiten

Pressestimmen

“Generationen-Management steigert die Arbeitgeberattraktivität und nutzt das Potenzial altersgemischter Belegschaften zum Vorteil von Beschäftigten und Unternehmen. ... Mit umfangreichen Praxis-Tipps zeigen Experten auf, wie Arbeitgeber die Fähigkeit zum Management einer Mehr-Generationen-Belegschaft gezielt entwickeln und sich einen handfesten Wettbewerbsvorteil erarbeiten können.” (in: Personalentwicklung, 2015, S. 393) “... Das Buch bietet eine gute Mischung aus Wissenschaft und Praxis. Es richtet sich in erster Linie an Firmenchefs und Personalmanager. Enthalten sind zudem zahlreiche Quellenangaben für ein tieferes Einsteigen ins Thema.“ (in: personalmagazin, Heft 7, 1. Juli 2014) Kurzbeschreibung

Studien zufolge erleben Unternehmen die Veränderung der Altersstruktur, aber auch die Veränderung der Wünsche innerhalb der Belegschaft als erste Folgen des demografischen Wandels. Dessen ungeachtet liegt die Priorität im Demografiemanagement oftmals immer noch auf Gesundheitsförderung und Nachwuchsgewinnung. Dies reicht jedoch nicht aus, um eine wettbewerbsfähige Belegschaft nachhaltig aufzubauen. Gerade Führung und Arbeitsorganisation bedingen nicht nur die Arbeitsfähigkeit, sondern auch das Commitment der Mitarbeiter. Systematisches Generationen-Management schafft die Rahmenbedingungen, um das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber bei allen relevanten Mitarbeitergruppen zu positionieren und somit Wettbewerbsvorteile aus einer Generationenvielfalt zu ziehen. Hierbei zeigen sich drei Handlungsfelder als wesentlich: organisationale und arbeitspolitische Rahmenbedingungen gestalten, lebenslange Leistungsfähigkeit fördern und die intergenerative Wertschätzung und Zusammenarbeit stärken. Buchrückseite

Der demografische Wandel führt nicht nur zu einer Veränderung der Altersstruktur, sondern auch zu neuen Ansprüchen und Vorstellungen der Beschäftigten im Arbeitsleben. Dessen ungeachtet setzen Arbeitgeber ihre Prioritäten beim Demografie-Management noch überwiegend in den Bereichen Gesundheitsförderung und Nachwuchsgewinnung. Dies reicht jedoch nicht aus, um eine wettbewerbsfähige Belegschaft nachhaltig aufzubauen. Denn für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen kommt es neben der Arbeitsfähigkeit vor allem auf das Engagement der Mitarbeiter jeden Alters an. Generationen-Management steigert die Arbeitgeberattraktivität und nutzt das Potenzial altersgemischter Belegschaften zum Vorteil von Beschäftigten und Unternehmen. Hierbei sind drei Handlungsfelder wesentlich: die organisationalen und arbeitspolitischen Rahmenbedingungen gestalten, die lebenslange Leistungsfähigkeit fördern und die intergenerative Wertschätzung und Zusammenarbeit stärken. Mit umfangreichen Praxis-Tipps zeigen Experten auf, wie Arbeitgeber die Fähigkeit zum Management einer Mehr-Generationen-Belegschaft gezielt entwickeln und sich einen handfesten Wettbewerbsvorteil erarbeiten können.**Der Inhalt:** Hintergrund, Zielsetzung und Erfolgsfaktoren von Generationen-Management · Charakteristika und Herausforderungen im Personalmanagement von Baby-Boomern, der Generation X, von Millennials sowie der Generation Z. Umsetzbare Handlungskonzepte, wirksame Instrumente und Good-Practice-Ansätze für das Management von Mehr-Generationen-Belegschaften **Der Herausgeber** Professor Dr. Martin Klaffke lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personal und Organisation, an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin und leitet das Hamburg Institute of Change Management. Als Berater und Top Management Coach unterstützt er führende Unternehmen im In- und Ausland in Fragen des strategischen Personalmanagements sowie bei der Gestaltung von nachhaltigen Veränderungsprozessen.

Download and Read Online Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze Springer Gabler #SKWIX7PGTC5

Lesen Sie Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler für online ebook Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler ebook PDF herunterladen Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler Doc Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler Mobipocket Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze von Springer Gabler EPub