



Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen

Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner

Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner

 [Download Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erf ...pdf](#)

 [Online lesen Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen e ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Global Sourcing ist im Einzelhandel wie in der Konsum- und Gebrauchsgüterindustrie ein höchst aktuelles und intensiv diskutiertes Thema. Die Modebranche hat als eine der ersten erkannt, dass man in diesem Bereich Prozesse noch deutlich optimieren und somit Wettbewerbsvorteile realisieren kann. Praktiker erfahren in diesem Buch aktuellste Trends in der Beschaffung der Bekleidungsbranche, finden differenzierte Lösungsansätze für ihr Unternehmen und werden entlang eines vielfach in der Praxis erprobten Verbesserungsprogramms durch den Implementierungsprozess geführt. Thematische Schwerpunkte sind die Identifikation der geeigneten Wertkettenstrategie, die Auswahl der Beschaffungsländer, das Lieferanten-Management, die Planung und Steuerung der logistischen Abwicklung sowie die Gestaltung der Aufbauorganisation als Rahmen für exzellente Prozesse. Die Kernaussagen in diesem Buch werden durch Zitate und Fallstudien illustriert, die auf Interviews mit den Einkaufsverantwortlichen von 20 der erfolgreichsten Modeunternehmen weltweit basieren. **Kurzbeschreibung**

Global Sourcing ist im Einzelhandel wie in der Konsum- und Gebrauchsgüterindustrie ein höchst aktuelles und intensiv diskutiertes Thema. Die Modebranche hat als eine der ersten erkannt, dass man in diesem Bereich Prozesse noch deutlich optimieren und somit Wettbewerbsvorteile realisieren kann. Praktiker erfahren in diesem Buch aktuellste Trends in der Beschaffung der Bekleidungsbranche, finden differenzierte Lösungsansätze für ihr Unternehmen und werden entlang eines vielfach in der Praxis erprobten Verbesserungsprogramms durch den Implementierungsprozess geführt. Thematische Schwerpunkte sind die Identifikation der geeigneten Wertkettenstrategie, die Auswahl der Beschaffungsländer, das Lieferanten-Management, die Planung und Steuerung der logistischen Abwicklung sowie die Gestaltung der Aufbauorganisation als Rahmen für exzellente Prozesse. Die Kernaussagen in diesem Buch werden durch Zitate und Fallstudien illustriert, die auf Interviews mit den Einkaufsverantwortlichen von 20 der erfolgreichsten Modeunternehmen weltweit basieren. **Buchrückseite**

Global Sourcing ist im Einzelhandel wie in der Konsum- und Gebrauchsgüterindustrie ein höchst aktuelles und intensiv diskutiertes Thema. Die Modebranche hat als eine der ersten erkannt, dass man in diesem Bereich Prozesse noch deutlich optimieren und somit Wettbewerbsvorteile realisieren kann. Praktiker erfahren in diesem Buch aktuellste Trends in der Beschaffung der Bekleidungsbranche, finden differenzierte Lösungsansätze für ihr Unternehmen und werden entlang eines vielfach in der Praxis erprobten Verbesserungsprogramms durch den Implementierungsprozess geführt. Thematische Schwerpunkte sind die Identifikation der geeigneten Wertkettenstrategie, die Auswahl der Beschaffungsländer, das Lieferantenmanagement, die Planung und Steuerung der logistischen Abwicklung sowie die Gestaltung der Aufbauorganisation als Rahmen für exzellente Prozesse. Die Kernaussagen in diesem Buch werden durch Zitate und Fallstudien illustriert, die auf Interviews mit den Einkaufsverantwortlichen von 20 der erfolgreichsten Modeunternehmen weltweit basieren. "Ein hochinteressantes Buch, das ich gerne schon zu Beginn meiner Karriere gelesen hätte."

Thomas Grote, President Esprit

Download and Read Online Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner #L8ZODRS7AKM

Lesen Sie Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner für online ebookGlobal Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner Bücher online zu lesen.Online Global Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner ebook PDF herunterladenGlobal Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner DocGlobal Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner MobipocketGlobal Sourcing im Handel: Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen von Helmut Merkel, Peter Breuer, Christoph Eltze, Jürgen Kerner EPub