



Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media

Maria Weber

Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media Maria Weber

 [Download Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der ...pdf](#)

 [Online lesen Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich de ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media Maria Weber

124 Seiten

Kurzbeschreibung

Unternehmen sind aufgrund des veränderten Mediennutzungsverhaltens und dem Mangel an Fachkräften gefordert, die klassischen Wege in der Rekrutierung und Bindung von Mitarbeitern zu ergänzen.

Viele Unternehmen sind bereits im Internet mit einer Homepage oder einer Karriereseite vertreten. Auch im Bereich der Social Media wagen sich einige Unternehmen auf ein Terrain, welches sowohl Chancen als auch Risiken birgt.

Aus den Grundlagen zum Employer Branding werden in der Studie Erfolgsfaktoren abgeleitet, deren Beachtung den Aufbau und die Führung eines erfolgreichen Employer Brand unterstützen. Eine vergleichende Unternehmensanalyse soll hierbei die ermittelten Erfolgsfaktoren veranschaulichen und anhand festgelegter Kriterien überprüfen. Dadurch wird die Frage beantwortet, welche Erfolgsfaktoren man für ein gelungenes Employer Branding identifizieren kann, die auch im Bereich der Social Media berücksichtigt werden können. Anhand konkreter Beispiele aus der Praxis wird gezeigt, welche Verbesserungspotenziale es noch auszuschöpfen gilt.

Eines der berühmtesten Zitate des Kommunikationswissenschaftlers Paul Watzlawick lautet: ‚Man kann nicht nicht kommunizieren‘. Entscheidet sich ein Unternehmen gegen den Social Media Einsatz, um in direkten Kontakt mit der Zielgruppe zu treten, überlässt es die Meinungsbildung Dritten.

Download and Read Online Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media Maria Weber
#K1QP6XOTBLW

Lesen Sie Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media von Maria Weber für online ebook
Employer Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media von Maria Weber Kostenlose PDF
download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher,
Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Employer Branding: Erfolgsfaktoren
im Bereich der Social Media von Maria Weber Bücher online zu lesen. Online Employer Branding:
Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media von Maria Weber ebook PDF herunterladen Employer
Branding: Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media von Maria Weber Doc Employer Branding:
Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media von Maria Weber Mobipocket Employer Branding:
Erfolgsfaktoren im Bereich der Social Media von Maria Weber EPub